



# Plan d'action RSE

ANNÉE 2023/2024

Actualisé le 29/08/2023

## ACTIONS À COURT TERME :

- **Déclaration de missions / Déclaration de la Politique de Durabilité**  
= ✓ (juillet 2023)  
→ rédaction et publication de notre déclaration de missions en faveur du tourisme durable et d'une forme la plus vertueuse possible de voyage
- **Mise en place d'une Charte Interne**, avec un processus collaboratif et une actualisation annuelle des actions initiées dans la Charte Interne = ✓ (mai 2023)
- **Création de la section "Nos Engagements"** sur notre site internet, pour mettre en valeur un maximum de pratiques mise en place par notre agence en faveur du tourisme durable = ✓ (septembre 2023)
- **Création compte LinkedIn Terra Caribea** et publication de notre "politique de recrutement de l'entreprise" = en cours (70% - perspective : octobre 2023)
- **Création et publication de notre Charte fournisseur**  
→ La Charte devant rendre public les critères impondérables et les sanctions encourues par nos partenaires en cas de non-respect de ces critères = ✓ (septembre 2023)  
→ Intégrer la **Charte Fournisseur en espagnole et en français** dans la section "Nos Engagements" = en cours (manque la version en espagnole, en cours de traduction)
- **Supprimer les vouchers de nos documents de voyages**  
→ a permis d'avoir 100% de nos documents de voyages au format numérique = ✓ (mai 2023)
- **Mettre en place des nouveaux kits d'accueils RSE pour nos clients**  
→ offrir à nos clients des kits d'accueil sophistiqué, mettant en valeur des produits locaux, cultivés de façon organiques et la culture locale, le tout empaqueté avec des matériaux de récupération et en collaborations avec une entreprise locale de petite

dimension. = ✓(mai 2023)

- Réalisation d'un **bilan carbone et énergétique** approfondie de l'agence = **en cours**  
→ Nous relevons régulièrement les **compteurs d'eau et d'électricité** pour contrôler notre consommation énergétique, afin de la limiter.  
→ Pour ce qui est du bilan carbone, nous n'avons pas encore trouvé de modèle nous permettant d'évaluer avec précision l'impact carbone des voyages que nous proposons. Nous espérons pouvoir avancer sur ce point au cours de l'année 2024, en vue d'obtenir à terme le **label *Carbano Neutral***.

---

## **ACTIONS À MOYEN TERME :**

- Mise à disposition des **archives "formation équipe"** à l'ensemble des collaborateurs pour pouvoir se former de façons autonomes sur les meilleurs pratiques en termes de tourisme durable au Costa Rica et au Panama = **en cours / *work in progress***  
→ un grand nombre de ressources sont d'ores-et-déjà disponible, mais il est nécessaire d'effectuer une veille stratégique continue pour mettre à jour régulièrement nos connaissances
- **Analyse de l'ensemble des fournisseurs privilégiés de notre catalogue produit par rapport aux pratiques RSE = en cours (50% - *work in progress*)**  
→ Travail de longue haleine qui s'effectue sur le temps long, comme il n'est pas possible de faire une pause pour analyser dans le détail tous les établissements qui font partie de notre catalogue, nous l'effectuons au fur et à mesure en fonction des opportunités (voyages de reconnaissances, visites, Famtrip, actualisation tarifaire...).
- Créer un document de **sensibilisation sur les "activités sensibles"**  
→ Créer et publier sur notre site internet un contenu permettant de sensibiliser le grand public sur les activités sensibles pouvant être réalisées au Costa Rica et au Panama, cf. [Ressources pour voyager durablement au Costa Rica](#) = ✓ (août 2023)  
→ Réaliser un **communiqué en espagnol** à destination de nos prestataires de services privilégiés pour souligner à nouveau notre engagement vers le tourisme durable et les pratiques touristiques respectueuses de l'environnement et ainsi mettre en valeur notre politique de sélections et de prescription.  
**= à venir (basse-saison 2024)**
- **Mettre à jour notre politique de "protection des données personnelles"**  
→ avoir un document actualisé, accessible au grand public, permettant de justifier la conformité de l'agence par rapport à la gestion des données personnelles et leurs utilisations = **à venir (basse-saison 2024)**

## **ACTION(S) À LONG TERME :**

- **Obtention du Label Carbono Neutral = non commencé (perspective 2028)**  
→ pour obtenir ce label propre au Costa Rica, il est nécessaire de mettre en place un processus de compensation carbone, pour cela, nous devons réaliser un bilan carbone abouti et faire valoir 4 ans de compensation carbone consécutifs.